



Республика Бурятия
Администрация
муниципального образования
«город Северобайкальск»
Управление образования

Буряад Улас
«Северобайкальск хото» гэнэн
нютагай засагай байгууламжын
Захиргаан
Болбосоролой таһаг

Ленинградский пр., д.7, г. Северобайкальск, Республика Бурятия, 671700
тел/факс 8(30130)2-23-32, sevbk@govrb.ru

«01» сентября 2023 г. № 2128/1

Руководителям
образовательных учреждений

С целью принятия мер, направленных на развитие дополнительного образования на основе потребностей, обучающихся Управления образования администрации муниципального образования «город Северобайкальск» приглашаем педагогических работников образовательных учреждений на семинар-практикум «Дополнительное образование как фактор успешной социализации и профессиональной ориентации: роль анализа потребностей».

Цель: Повышение эффективности системы дополнительного образования в обеспечении успешной социализации и профессиональной обучающихся через освоение методов анализа потребностей и их практическое применение в разработке и реализации образовательных программ. (Приложение)

Участником семинара: Руководители, ЗАМ по ВР, классные руководители, социальные педагоги, педагоги-психологи, представители родительской общественности (по возможности), педагоги продолжительного образования.

Сроки проведения: 15.09.2023 в 14.00

Место проведения: МАОУ «Гимназия №5» им. Л.В.Усыниной (актовый зал)

Начальник

Е. В. Киселева

Курапова Ольга Николаевна
83013023609

Справка

В г. Северобайкальск функционирует 5 общеобразовательных учреждений и 4 учреждения дополнительного образования. Охват дополнительным образованием по городу Северобайкальску составляет 79%. Для увеличения охвата обучающихся, педагогические работники и руководители ОУ дополнительного о общеобразовательные образования приглашаются на семинар – практикум по данному направлению.

Протокол №1

Повестка дня:

1. Актуальность развития дополнительного образования в муниципалитете. Дополнительное образование как фактор успешной социализации и профессиональной ориентации: роль анализа потребностей. - начальник УО АМО «город Северобайкальск» Киселева Е.В.

2. Анализ мониторинга «Итоги показателей мониторинга оценки механизмов управления качеством образования в муниципальном образовании «город Северобайкальск» по направлению «Система выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи» - руководитель методической службой Цыбенова С.Н.

3. «Современные вызовы и возможности развития дополнительного образования». - Божко М.В., методист МАОУ ДО «Эврика».

- Анализ текущей ситуации в сфере дополнительного образования.
- Тенденции развития дополнительного образования.
- Роль дополнительного образования в формировании компетенций XXI века.

4. «Анализ факторов, влияющих на охват обучающихся в дополнительном образовании».

- Прончакова В.В. - директор МАОУ ДО «ДЮСШ», Сикора А.В.- директор МАОУ ДО «ШТЭО, Бадмацыренова В.Б. – директор МАОУ ДО «ЦНК «Баяр».

- Внутренние факторы: качество программ, квалификация педагогов, материально-техническая база, расписание занятий.

- Внешние факторы: социально-экономическая ситуация, демографические особенности, конкуренция со стороны других учреждений.

- Роль маркетинга и продвижения услуг дополнительного образования.

5. Практикум по разработке анкетирования, и проведение опросов для выявления потребностей в дополнительном образовании.

По первому вопросу выступила Киселева Е.В., рассказав о об актуальности развития дополнительного образования в муниципалитете и дополнительное образование как фактор успешной социализации и профессиональной ориентации.

По второму вопросу выступила Цыбенова С.Н., рассказав об итогах показателей мониторинга оценки механизмов управления качеством образования в муниципальном образовании «город Северобайкальск» по направлению «Система выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи».

По третьему вопросу выступила Божко Марина Васильевна, с темой «Современные вызовы и возможности развития дополнительного образования».

В презентации был представлен анализ текущей ситуации в сфере дополнительного образования и тенденции развития дополнительного образования, а как же ознакомила как сделать дополнительное образование (ДО) по-настоящему современным и востребованным.

Что мы можем сделать:

- Обновлять программы: Создавать увлекательные, практико-ориентированные курсы, отвечающие интересам детей и молодежи. Робототехника, программирование, 3D-моделирование, медиа-творчество – вот что сегодня востребовано!

- Использовать современные технологии: Интерактивные занятия, проектная деятельность, онлайн-платформы – сделаем обучение увлекательным!

- Сотрудничать: Объединяться с другими школами, вузами, предприятиями, НКО – расширим горизонты ДО!

- Активно продвигать: Рассказывать о возможностях ДО, использовать социальные сети и другие современные каналы коммуникации.

По четвертому вопросу «Анализ факторов, влияющих на охват обучающихся в дополнительном образовании» выступили Прончакова В.В., Сикора А.В, Бадмацыренова В.Б.

Прончакова Виктория Владимировна, рассказала про «Внутренние факторы: качество программ, квалификация педагогов, материально-техническая база, расписание занятий». Виктория Владимировна рассказала:

-Насколько программы отвечают потребностям и запросам современных детей;

-Как важно постоянно обновлять содержание, добавлять новые направления, использовать интерактивные методы обучения;

- Зачем нужно учитывать возрастные особенности, уровень подготовки и индивидуальные потребности обучающихся.

- Что педагог должен обладать глубокими знаниями в своей области, владеть современными методиками обучения, уметь находить подход к каждому ребенку и постоянно повышать свою квалификацию, участвовать в семинарах, мастер-классах, обмениваться опытом с коллегами.

- О наличии необходимого оборудования и материалов для занятий (компьютеры, проекторы, интерактивные доски, инструменты, спортивный инвентарь и т.д.).

- Почему расписание должно быть удобным для обучающихся и их родителей, учитывать загруженность в школе, транспортную доступность и другие факторы.

Сикора А.В.- директор МАОУ ДО «ШТЭО, рассказала о «Внешних факторах: социально-экономическая ситуация, демографические особенности, конкуренция со стороны других учреждений».

Бадмацыренова В.Б выступила с вопросом «Роль маркетинга и продвижения услуг дополнительного образования», в котором рассказала о современном мире, где конкуренция высока, маркетинг и продвижение становятся неотъемлемой частью успешной работы любого образовательного учреждения, в том числе и в сфере дополнительного образования.

Адресные рекомендации по итогам семинара ООО:

МАОУ «СОШ №1»

1. Провести анализ потребностей, обучающихся и их родителей в дополнительном образовании. (Учесть возрастные особенности, интересы, уровень подготовки, социально-экономические условия. (Срок до 01.10.2023)
2. Разработать маркетинговую стратегию для продвижения услуг дополнительного образования. Использовать различных каналов коммуникации (сайт, социальные сети, печатные материалы, СМИ). Организацию дней открытых дверей, мастер-классов, конкурсов, фестивалей. (Срок до 01.11.2023г.)
3. Установить партнерские отношения с другими организациями. (Формы: Совместные мероприятия, реализация сетевых образовательных программ). (Срок постоянно).
4. Обеспечить широкое информирование общественности о возможностях дополнительного образования. (Срок постоянно).

МАОУ «СОШ №3»

1. Провести анализ потребностей, обучающихся и их родителей в дополнительном образовании. (Учесть возрастные особенности, интересы, уровень подготовки, социально-экономические условия. (Срок до 01.10.2023)
2. Разработать маркетинговую стратегию для продвижения услуг дополнительного образования. Использовать различных каналов коммуникации (сайт, социальные сети, печатные материалы, СМИ). Организацию дней открытых дверей, мастер-классов, конкурсов, фестивалей. (Срок до 01.11.2023г.)
3. Установить партнерские отношения с другими организациями. (Формы: Совместные мероприятия, реализация сетевых образовательных программ). (Срок постоянно).
4. Обеспечить широкое информирование общественности о возможностях дополнительного образования. (Срок постоянно).

МАОУ «СОШ №11»

1. Провести анализ потребностей, обучающихся и их родителей в дополнительном образовании. (Учесть возрастные особенности, интересы, уровень подготовки, социально-экономические условия. (Срок до 01.10.2023)
2. Разработать маркетинговую стратегию для продвижения услуг дополнительного образования. Использовать различных каналов коммуникации (сайт, социальные сети, печатные материалы, СМИ). Организацию дней открытых дверей, мастер-классов, конкурсов, фестивалей. (Срок до 01.11.2023г.)

3. Установить партнерские отношения с другими организациями. (Формы: Совместные мероприятия, реализация сетевых образовательных программ). (Срок постоянно).

4. Обеспечить широкое информирование общественности о возможностях дополнительного образования. (Срок постоянно).

МАОУ «Гимназия №5» им. Л.В. Усыниной

1. Провести анализ потребностей, обучающихся и их родителей в дополнительном образовании. (Учесть возрастные особенности, интересы, уровень подготовки, социально-экономические условия. (Срок до 01.10.2023)

2. Разработать маркетинговую стратегию для продвижения услуг дополнительного образования. Использовать различных каналов коммуникации (сайт, социальные сети, печатные материалы, СМИ). Организацию дней открытых дверей, мастер-классов, конкурсов, фестивалей. (Срок до 01.11.2023г.)

3. Установить партнерские отношения с другими организациями. (Формы: Совместные мероприятия, реализация сетевых образовательных программ). (Срок постоянно).

4. Обеспечить широкое информирование общественности о возможностях дополнительного образования. (Срок постоянно).

МАОУ «Лицей №6»

1. Провести анализ потребностей, обучающихся и их родителей в дополнительном образовании. (Учесть возрастные особенности, интересы, уровень подготовки, социально-экономические условия. (Срок до 01.10.2023)

2. Разработать маркетинговую стратегию для продвижения услуг дополнительного образования. Использовать различных каналов коммуникации (сайт, социальные сети, печатные материалы, СМИ). Организацию дней открытых дверей, мастер-классов, конкурсов, фестивалей. (Срок до 01.11.2023г.)

3. Установить партнерские отношения с другими организациями. (Формы: Совместные мероприятия, реализация сетевых образовательных программ). (Срок постоянно).

4. Обеспечить широкое информирование общественности о возможностях дополнительного образования. (Срок постоянно).

Адресные рекомендации по итогам семинара ДОП:

МАОУ ДО «ДЮСШ»

1. Разработать или скорректировать программы дополнительного образования с учетом выявленных потребностей
(Срок: 01.11.2023)

2. Активно использовать современные образовательные технологии:
(Срок постоянно).

3. Разработать маркетинговую стратегию для продвижения услуг дополнительного образования. Использовать различных каналов коммуникации (сайт, социальные сети, печатные материалы, СМИ). Организацию дней открытых дверей, мастер-классов, конкурсов, фестивалей.
(Срок до 01.09.2023г.)

4. Постоянно повышать квалификацию педагогов. (Формы: Участие в курсах повышения квалификации, семинарах, мастер-классах, стажировках, конференциях). (Срок постоянно)

5. Разрабатывать и использовать на занятиях интерактивные методы обучения. (Срок: Постоянно).

6. Привлекать обучающихся к участию в проектах и конкурсах. (Срок постоянно).

7. Устанавливать партнерские отношения с родителями обучающихся. (Формы: Проведение родительских собраний, консультаций, организация совместных мероприятий). (Срок постоянно)

8. Создать условия для участия в дополнительном образовании детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. (Срок постоянно).

МАОУ ДО «ШТЭО»

1. Разработать или скорректировать программы дополнительного образования с учетом выявленных потребностей
(Срок: 01.11.2023)
2. Активно использовать современные образовательные технологии:
(Срок постоянно).
3. Разработать маркетинговую стратегию для продвижения услуг дополнительного образования. Использовать различных каналов коммуникации (сайт, социальные сети, печатные материалы, СМИ). Организацию дней открытых дверей, мастер-классов, конкурсов, фестивалей.
(Срок до 01.09.2023г.)
4. Постоянно повышать квалификацию педагогов. (Формы: Участие в курсах повышения квалификации, семинарах, мастер-классах, стажировках, конференциях). (Срок постоянно)
5. Разрабатывать и использовать на занятиях интерактивные методы обучения. (Срок: Постоянно).
6. Привлекать обучающихся к участию в проектах и конкурсах. (Срок постоянно).
7. Устанавливать партнерские отношения с родителями обучающихся. (Формы: Проведение родительских собраний, консультаций, организация совместных мероприятий). (Срок постоянно)
8. Создать условия для участия в дополнительном образовании детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. (Срок постоянно).

МАОУ ДО «Эврика»

1. Разработать или скорректировать программы дополнительного образования с учетом выявленных потребностей
(Срок: 01.11.2023)
2. Активно использовать современные образовательные технологии:
(Срок постоянно).
3. Разработать маркетинговую стратегию для продвижения услуг дополнительного образования. Использовать различных каналов коммуникации (сайт, социальные сети, печатные материалы, СМИ). Организацию дней открытых дверей, мастер-классов, конкурсов, фестивалей.
(Срок до 01.09.2023г.)
4. Постоянно повышать квалификацию педагогов. (Формы: Участие в курсах повышения квалификации, семинарах, мастер-классах, стажировках, конференциях). (Срок постоянно)
5. Разрабатывать и использовать на занятиях интерактивные методы обучения. (Срок: Постоянно).
6. Привлекать обучающихся к участию в проектах и конкурсах. (Срок постоянно).
7. Устанавливать партнерские отношения с родителями обучающихся. (Формы: Проведение родительских собраний, консультаций, организация совместных мероприятий). (Срок постоянно)
8. Создать условия для участия в дополнительном образовании детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. (Срок постоянно).

МАОУ ДО «ЦНК «Баяр»

1. Разработать или скорректировать программы дополнительного образования с учетом выявленных потребностей
(Срок: 01.11.2023)
2. Активно использовать современные образовательные технологии:
(Срок постоянно).
3. Разработать маркетинговую стратегию для продвижения услуг дополнительного образования. Использовать различных каналов коммуникации (сайт, социальные сети, печатные материалы, СМИ). Организацию дней открытых дверей, мастер-классов, конкурсов, фестивалей.
(Срок до 01.09.2023г.)
4. Постоянно повышать квалификацию педагогов. (Формы: Участие в курсах повышения квалификации, семинарах, мастер-классах, стажировках, конференциях). (Срок постоянно)

5. Разрабатывать и использовать на занятиях интерактивные методы обучения. (Срок: Постоянно).

6. Привлекать обучающихся к участию в проектах и конкурсах. (Срок постоянно).

7. Устанавливать партнерские отношения с родителями обучающихся. (Формы: Проведение родительских собраний, консультаций, организация совместных мероприятий). (Срок постоянно)

8. Создать условия для участия в дополнительном образовании детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. (Срок постоянно).